

Course Code	:	PGDMM3
Course Title	:	Product and Brand Management
Credit	:	6
Assignment No.	:	30
Maximum Marks	:	12

Q.1(a) State the trends of product life cycle (PLC)?

उत्पाद जीवन चक्र को विस्तार से बताएं।

(b) Define Four Ps of marketing.

विपणन के चार पीएस को परिभाषित करें।

(c) Explain the Term product and its classification?

उत्पाद को समझाइएँ और इसको वर्गीकृत करें?

Q.2(a) What do you mean by product mix? What are its main element?

उत्पाद मिश्रण से आप क्या समझते हैं? इसके मुख्य तत्व क्या हैं?

(b) Explain 'Width', 'Depth' and 'Consistency' of the product?

उत्पाद मिश्रण की चौड़ाई, गहराई, और निरंतरता की व्याख्या करें?

(c) Explain various product line and product mix strategies?

विभिन्न उत्पाद लाइव और उत्पाद मिश्रण रणनीति की व्याख्या करें?

Q.3(a) The length of the product life cycle is governed by the rate of technological change Discuss?

उत्पाद जीवन चक्र की लंबाई प्रौद्योगिकरण परिवर्तन के द्वारा शासित है, व्याख्या करें।

(b) What are the Dimensions of new product Development?

नये उत्पाद विकास के क्या आयाम हैं?

(c) State the alternative strategies as applied to curious market segment.

What are the elements the influence in

Selecting the strategy for market segmentation?

वैकल्पिक रणनीतियों के रूप में उत्सुक बाजार खण्ड के लिए लागू है। कौन से तत्व बाजार के विभाजन की रणनीति के चयन क्या प्रभाव करते हैं?

Q.4(a) What do you mean by marketing mix? What are its main elements?

विपणन मिश्रण से क्या समझते हैं? इसके मुख्य तत्व क्या हैं?

(b) What do mean by Branding? How do companies promote branding?

ब्रांडिंग से आप क्या समझते हैं? कैसे कम्पनी ब्रांडिंग को बढ़ावा देती हैं?

(c) How would each of the following factors influent the branding?

निम्नलिखित कारक कैसे ब्रांड को प्रभावित करेगा?

(i) Brand Equity ब्रांड इक्विटी

(ii) Brand Extension ब्रांड विस्तार

(iii) Brand Promotion ब्रांड पदोन्नति

(iv) Brand loyalty ब्रांड सूवामभिकर्ता

Q.5(a) Briefly discuss the new product development.

नये उत्पाद विकास की व्याख्या करें।

(b) What is the pretest marketing and test marketing.

पूर्व परीक्षण विपणन एवं परीक्षण विपणन क्या है?

(c) What is brand positioning?

ब्रांड स्थिति निर्धारण क्या है?

Q.6(a) Explain the 3C's of positioning? How would 3C's affect Branding?

तीन 'C' की स्थिति निर्धारण की व्याख्या करें? कैसे ब्रांडिंग को तीन 'C' प्रभावित करेगा?

(b) What are the causes for Brand Failure?

ब्रांड विफलता के क्या कारण हैं?

(c) Briefly explain the term Brand revitalization.

ब्रांड पुरस्कार को संक्षेप में समझाइये।

Q.7(a) What are the methods of brand valuation?

ब्रांड के मूल्यांकन के तरीके क्या हैं?

(b) How many types of Branding? Explain.

ब्रांडिंग कितने प्रकार के होते हैं? परिभाषित कीजिए।

(c) Explain the factors which affect Brands?

कौन से घटक ब्रांडिंग को प्रभावित करते हैं?